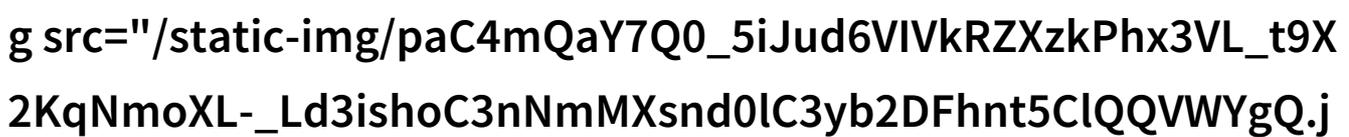


探索含羞草传媒实验如何利用视觉叙事技巧

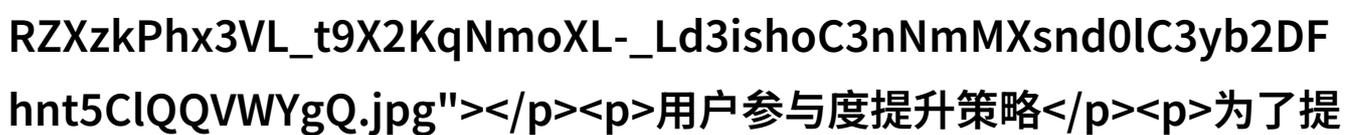
探索含羞草传媒实验：如何利用视觉叙事技巧提升用户体验

传播策略的创新与应用

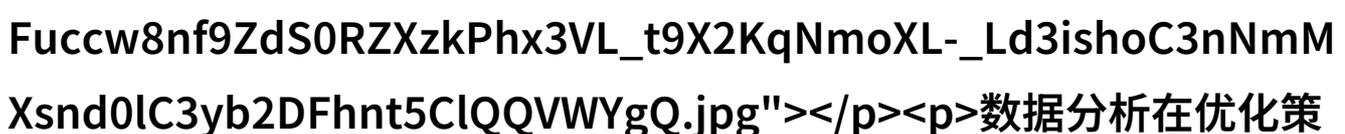
随着科技的不断进步，传统媒体面临着前所未有的挑战。含羞草传媒实验通过创新性的视觉叙事技巧，不仅能够吸引用户的注意力，还能有效地将信息内化于用户的心智之中。

视觉叙事在内容营销中的作用

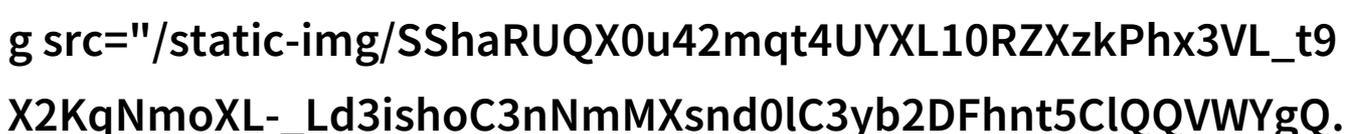
含羞草传媒实验展示了视觉叙事在内容营销中的重要性。通过精心设计的视频和图像，品牌可以讲述自己的故事，让观众产生共鸣，从而实现品牌价值的最大化。

用户参与度提升策略

为了提高用户参与度，含羞草传媒实验采用互动式内容创作，使得观众不再是被动接受信息，而是成为故事的一部分。这不仅增加了观看时长，也增强了对品牌的情感联系。

数据分析在优化策略中的作用

在推广过程中，数据分析扮演着关键角色。在含羞草传媒实验中，我们通过收集和分析数据来了解目标受众、行为模式以及哪些类型的内容最受欢迎，以此为基础进行优化调整。

社交媒体平台上的影响力扩张

含羞草传媒实验还证明了社交媒体平台对于提升品牌影响力的巨大潜力。通过精准定位和个性化推送，我们能够将高质量的内容呈现给那些最可能对我们的信

息有兴趣的人群。

长期合作伙伴关系建立与维护

最后，在涉及复杂项目如含羞草传媒实验时，与合作伙伴建立长期稳定的关系至关重要。这种相互信任和尊重可以促进资源共享、知识交流，最终共同取得更好的成果。

[下载本文pdf文件](/pdf/1331739-探索含羞草传媒实验如何利用视觉叙事技巧提升用户体验.pdf)